

KUV 5124/03/2007

KULUTTAJAVIRASTON JA LÄNSI-SUOMEN LÄÄNINHALLITUKSEN TULOSSOPIMUS VUODEKSI 2008

1. Sopimuksen tarkoitus

Tämän sopimuksen tarkoituksena on määritellä Länsi-Suomen lääninhallituksen tulostavoitteet Kuluttajaviraston toimialalla sekä niihin tarvittavat voimavarat vuodeksi 2008.

2. Sopimuksen sisältö

Sopimus sisältää valtion vuoden 2008 talousarviossa lääninhallituksille asetettujen Kuluttajaviraston toimialaan kuuluvien tulostavoitteiden edellyttämät toimenpiteet.

Sopimus sisältää myös edellä tarkoitettujen tulostavoitteiden saavuttamiseksi varattavat mahdolliset määrärahat sekä raportoinnin tulostavoitteiden saavuttamisesta.

3. Valtion talousarviossa Kuluttajavirastolle ja lääninhallituksille asetetut tulostavoitteet kuluttajahallinnon toimialalla vuonna 2008

Toiminnan suunnittelua ohjaavat valtion talousarvion 2008 lisäksi keväällä 2008 valmistuva kuluttajapolitiittinen ohjelma sekä hallitusohjelma. Kuluttajaviraston talous- ja toimintasuunnitelma on hyväksytty vuosille 2009-2012.

Yhteiskunnallinen vaikuttavuus

Kuluttajaviraston tavoitteeksi asetettu:

Kuluttajien asema yhteiskunnassa paranee.

Valtion alue- ja paikallishallinnon yhteiskunnalliset vaikuttavuustavoitteet ovat:

Läänin asukkaiden hyvinvointi lisääntyy ja peruspalvelujen saatavuuden edellytykset turvataan.

Läänin asukkaiden perusoikeudet ja oikeusturva toteutuvat.

Kuluttajavirastolle on asetettu toiminnallisiksi tuloksellisuustavoitteiksi

Tuoteturvallisuusvalvonta kohdentuu oikein riskinarvioinnin avulla ja vakavaa vaaraa aiheuttavat kulutustavarat ja kuluttajapalvelut saadaan poistetuiksi.

Kuluttajaoikeudellinen valvonta ja vaikuttaminen keskittyy kuluttajan kannalta merkityksellisiin aiheisiin ja ongelmiin.

Alue- ja paikallishallinto toteuttaa osaltaan kuluttajapolitiikkaa ja ovat olennainen osa kuluttajahallinnon resursseja.

(Verkkosivuja ja Kuluttajalehteä koskevat tavoitteet on tästä jätetty pois)

Talous- ja velkaneuvonnalle on asetettu yhteiskunnalliseksi vaikuttavuustavoitteeksi

Talous- ja velkaneuvonta helpottaa velallisten asemaa luottojen järjestelyissä ja ehkäisee ennalta ylivelkaantumista.

Toiminnalliset tuloksellisuustavoitteet talous- ja velkaneuvonnassa ovat

Asukkaiden keskimääräinen jonotusaika on korkeintaan 60 päivää.

Alueelliset erot keskimääräisissä jonotusajoissa tasoittuvat.

Määrärahaa momentille on esitetty 4 611 000 euroa.

4. Lääninhallituksien tulostavoitteet vuodelle 2008 kuluttajahallinnon alalla

Yhteiskunnallinen vaikuttavuustavoite:

Lääninhallitukset edistävät kuluttajien luottamusta markkinoiden toimivuuteen osallistumalla lainsäädännön valvontaan, vastaamalla talous- ja velkaneuvonnan riittävästä saatavuudesta sekä edistämällä kuluttajien hintatietoisuutta. Riittävällä ja tasalaatuisella kuntien tuoteturvallisuusvalvonnan ohjauksella lääninhallitukset edistävät kuluttajien turvallisuutta.

Toiminnalliset tulostavoitteet

4.1. Tuoteturvallisuusvalvonta

Toiminnallinen tehokkuus

Toteutetaan kuluttajapalveluiden tehokas markkinavalvonta poistamalla markkinoilta vaaralliset kuluttajapalvelut yhteistoiminnassa kuntien ja Kuluttajaviraston kanssa.

Suoritteet

- Paikallistason tuoteturvallisuusvalvonnan alueellistamiskehityksen edistäminen ja tukeminen. Niiden kuntien, joissa ei ole vielä edetty alueellisessa yhteistyössä, aktiivinen ohjaaminen ja tukeminen.
- Tuoteturvallisuusvalvonnan koulutustarpeen tunnistaminen kunnissa ja tämän tarpeen mukaisesti koulutukseen ohjaaminen.
- Valvonnan suunnitelmallisuuden ja tuloksellisuuden raportointiin liittyvät tehtävät
- Uimarantojen turvallisuuden valtakunnalliseen valvontaprojektiin osallistuminen.
- Varautuminen kiireellisiin ja erikseen sovittaviin tehtäviin tehokkaan valvonnan varmistamiseksi.
- Yhteistoiminnassa kuntien kanssa seuraavien valvontaprojektien toteuttaminen
skeittauspaikkojen turvallisuus touko-elokuu

Valvontaprojektit vuodelle 2009 alustavan suunnitelman mukaan
talviuintipaikkojen turvallisuus
skeittauspaikkojen turvallisuus

4.2. Kuluttajien oikeudellisen aseman edistäminen

Toiminnallinen tehokkuus

Valvontayhteistyöllä ja kampanjoilla edistetään kuluttajien tiedonsaantia ja tehostetaan valvontaa sekä kartoitetaan ongelma-alueita.

Suoritteet

Keittiökalusteiden hintamerkintöjen valvontakampanjan toteuttaminen

Hintamerkintöjen valvontaa tehdään liikekäynneillä ja markkinoinnin seurannalla. Tuloksista tiedotetaan läänin alueella ja Kuluttajavirastoon, jossa tehdään valtakunnallinen yhteenveto.

Mittarit

Valvontatoimiin ja kampanjoihin osallistuminen

Valvonnan vaikuttavuus (valvonnan kohteiden määrä/toimialan yritysten määrä, huomautusten määrä)

4.3. Kuluttajien omien toimintamahdollisuuksien edistäminen

Toiminnallinen tehokkuus

Vertailuilla vahvistetaan kuluttajien omia mahdollisuuksia hintatietojen vertailujen tekemiseen sekä tuotetaan tietoa hintojen vaihtelusta ja tarjonnasta eri puolella Suomea.

Suoritteet

Lääninhallitukset osallistuvat valtakunnallisten hintavertailujen tekemiseen ennalta tehdyn, erillisen suunnitelman mukaisesti.

Lääninhallitukset voivat lisäksi tehdä alueellisia vertailuja, joissa käytetään Kuluttajaviraston toimeksiantoa. Näistä vertailuista lääninhallitus sopii hyvissä ajoin suunnittelukauden alkaessa toimittamalla hankekuvauslomakkeen hyväksyttäväksi Kuluttajavirastoon ja toteuttamisessa sovelletaan liitteenä olevia periaatteita (Lääninhallitusten kanssa tehtävien hintavertailujen periaatteet ja toimintatavat)

Mittarit

Hintavertailujen määrä

Hintavertailujen saavutettavuus (tiedotteiden läpimeno tiedotusvälineissä)

Hintavertailujen määrä/vertailujen tuotteiden/palvelujen määrä, ostosliikkeiden määrä

4.4. Talous- ja velkaneuvonta

Toiminnallinen tehokkuus

Lääninhallituksissa neuvonta-alueiden organisoinnin ohjausvälineenä käytetään lisäkorvausta, jolla turvataan riittävä ja tasapuolinen neuvonnan saatavuus ja varmistetaan laatu. Edesautetaan toiminnallisesti tehokkaiden ja tarkoituksenmukaisesti organisoitujen neuvonta-alueiden aikaansaamista sekä otetaan käyttöön uusi sopimusmalli voimassa olevia sopimuksia muutettaessa. Toiminnan arviointia ja seuranta tehostetaan kehittämällä suoriteseurantaa käyttökelpoisemmaksi yhdessä Kuluttajaviraston kanssa. Prosessi- ja laatuhanke työtä jatkoyöstetään alueellisesti yhteistyössä Kuluttajaviraston pilottiryhmän kanssa.

Suoritteet

- Järjestetään yhteistyössä Kuluttajaviraston kanssa prosessi- ja laatuhanke työhön liittyvä seminaarilaisuus (1 päivä)
- Osallistuminen suoriteseurannan kehittämistyöhön

Mittarit

- Toimeksiantosopimukset pohjautuvat maakuntapohjaiseen malliin.
- Prosessi- ja laatuhankeohjelmien keskeisyys ja läänikohtainen kooste alueen talous- ja velkaneuvontayksiköiden näkökohdista prosessi- ja laatuohjelmien

4.5. Valmismatkaliikelain mukainen valvonta

Toiminnallinen tehokkuus

Tehostetaan valmismatkaliiketoiminnan valvontaa.

Suoritteet

Valmismatkaliikelain mukaisten elinkeinonharjoittajien toimintaa valvotaan perusvalvonnan ja pienten vakuuksien omaavien yritysten valvontakampanjan avulla

Mittarit

Osallistuminen valvontakampanjaan

Yhteydenotot yrityksiin

Valvontatoimien vaikuttavuus (valvottujen liikkeiden määrän kehitys)

4.6. Peruspalveluiden arviointi

Lääninhallitus osallistuu peruspalveluiden arviointiin erillisen valtakunnallisen suunnitelman mukaisesti.

5. Rahoitus

Tämän sopimuksen sisältävien tehtävien toteuttamiseen ei ohjata erillistä rahoitusta.

6. Resurssit

Lääninhallitus varaa näiden tulostavoitteiden saavuttamiseen 0,6 henkilötyövuotta tuoteturvallisuusvalvontaan ja 7,0 henkilötyövuotta kuluttaja-asioita ja talous- ja velkaneuvontaa edistäviin tehtäviin.

7. Raportointi, tulosten toteutuminen

Lääninhallitus raportoi tulostavoitteiden toteutumisesta Kuluttajavirastolle kirjallisesti tammikuun 2009 loppuun mennessä. Projektikohtaista edistymistä seurataan projektien puitteissa tapahtuvissa tapaamisissa.

Tuoteturvallisuuden valvontaprojekteista raportoidaan virastolle ohjeen mukaisesti mahdollisimman pian projektin päättymisen jälkeen.

Alueellisista hintavertailuista toimitetaan yhteenveto tai raportti mahdollisimman pian vertailun valmistumisen jälkeen.

Valtakunnallisten hintavertailujen ja valvontakampanjoiden raportit toimitetaan niistä saatujen ohjeiden mukaan.

Kuluttaja-asioiden osalta arvioidaan tavoitteiden toteutumista itsearviointilomakkeen avulla.

8. Koulutus

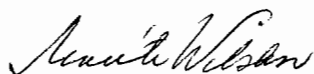
Lääninhallitusten kilpailu- ja kuluttajaosastojen (tai vastaavien) henkilöstölle järjestetään mahdollisuus osallistua vähintään yhdelle kahden päivän mittaisille koulutuspäiville sekä tarpeen mukaan projektien ja kehittämishankkeiden käynnistämiseen, suunnitteluun, toteutukseen ja seurantaan käsitteleviin kokouksiin ja tilaisuuksiin.

Tuoteturvallisuusvalvonnan henkilöstölle järjestetään mahdollisuus osallistua vähintään kahdelle yhden päivän mittaiselle neuvottelu- ja koulutuspäivälle.

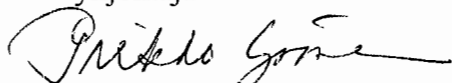
9. Sopimuksen allekirjoittaminen

Tämä sopimus perustuu kuluttaja-asioiden sekä talous- ja velkaneuvonta-asioiden osalta 13. joulukuuta 2007 käytyyn tulosneuvotteluun ja tuoteturvallisuusvalvonnan osalta 31. lokakuuta 2007 pidettyyn lääninhallitusten edustajien neuvottelupäivien valmistelutyöhön. Sopimus on laadittu kahtena samansisältöisenä kappaleena, yksi kummallekin osapuolelle.

Kuluttajavirasto

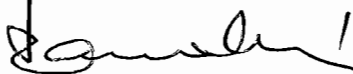


Marita Wilska
ylijohtaja

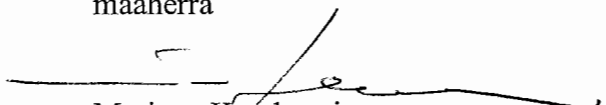


Pirkko Grönlund
apulaisjohtaja

Länsi-Suomen lääninhallitus



Rauno Saari
maaherra



Marjatta Karakorpi
osastopäällikkö



Pekka Paatero
länin sosiaali- ja terveysneuvos

14.12.2005

LÄÄNINHALLITUSTEN KANSSA TEHTÄVIEN HINTAVERTAILUJEN PERIAATTEET JA TOIMINTATAVAT

TEHTÄVÄ

Valtakunnallisten hintavertailujen tehtävänä on vahvistaa kuluttajien omia mahdollisuuksia käyttää vertailuja valintojensa perustana ja antaa hintatuntumaa ja tuottaa tietoa tarjonnasta eri puolilla Suomea

- Vahvistaminen tarkoittaa vaikuttamista yrityksiin ja markkinoiden toimivuuteen hinnoittelun selkeyttämiseksi ja ymmärrettävyyden lisäämiseksi.
- Hintatuntuma tarkoittaa kuluttajien hintatietoisuuden parantamista.
- Tarjonta tarkoittaa tietoa tuotevalikoimista ja palveluiden saatavuudesta.

TAVOITTEET

Valtakunnalliset hintavertailut ovat kysytyjä, hyödyllisiä ja vaikuttavia tuotteita. Vertailujen tekijät ovat osaavia, asiayhteydet oivaltavia ja tehokkaita yhteistyössään vertailujen tuottamiseksi.

TOIMINTATAVAT

1. Kaikki lääninhallitukset osallistuvat tulossopimuksissa sovittuihin valtakunnallisiin vertailuihin.

- vertailujen aiheista ja lukumäärästä sovitaan vuosittain ennen tulosneuvotteluja yhteisessä kokouksessa lääninhallitusten ja Kuluttajaviraston välillä

2. Hintavertailuista tiedotetaan julkisuuteen yhtenäisesti.

- Kuluttajavirasto lähettää tiedotusta varten luonnoksen hintavertailusta lääninhallituksiin ajoissa (viikkoa ennen). Luonnoksessa on ehdotus otsikoksi ja samansisältöinen yhteinen osa, jota seuraavat alueelliset johtopäätökset.
- Kuluttajavirasto päättää, kuinka laajasti liikkeiden hintatiedot esitetään.

3. Kuluttajaviraston ohjausta parannetaan

- hintavertailut aikataulutetaan Kuluttajaviraston ja lääninhallitusten vuosisuunnitelmassa, vaikkakaan lopullista tiedotuspäivää ei voida sopia
- vertailu suunnitellaan Kuluttajavirastossa ja suunnitelma lähetetään lääneille kommentoitavaksi.
- hintavertailun vastuuhenkilö lääninhallituksessa vastaa siitä, että hintavertailuaineisto kerätään, tallennetaan ja palautetaan tarkastettuna sovittuun ajankohtaan mennessä
- hintavertailusta tehdään yhtenäisellä lomakkeella lääninhallituksissa itsearviointi (mikä sujui, mitä voidaan jatkossa parantaa) ja se lähetetään Kuluttajavirastoon

- Kuluttajavirasto antaa palautteen lääninhallitukselle valtakunnallisten ja omien hintavertailujen toteuttamisesta

4. Hintavertailujen vaikuttavuuden arviointia kehitetään

- seurataan mittarityöryhmän työtä
- esimerkkejä: lehti- ja mediaseuranta, läänit ilmoittavat yhtenäisellä lomakkeella, missä alueen tiedotusvälineessä hintavertailu on ollut esillä, kävijämäärät Kuluttajaviraston ja lääninhallitusten verkkosivuilla

5. Hintavertailuaiheiden valintaa kehitetään jatkuvasti, jotta ne ovat ajankohtaisia ja yleisesti kiinnostavia

- esimerkkejä: otetaan huomioon erilaiset teemaviikot ja valtakunnalliset tapahtumat
- lisätään yhteistyötä Kuluttaja-lehden kanssa ja kehitetään vertailujen julkaisemista verkossa (esim. julkaistavista tuotteista voidaan tehdä nopeita alueellisia hinta- ja saatavuusvertailuja)

LÄÄNINHALLITUSTEN OMAT HINTAVERTAILUT

Lääninhallitusten tehdessä yhdessä tai useammassa läänissä omia alueellisia hintavertailuja, joissa käytetään Kuluttajaviraston toimeksiantoa sovitaan näistä jo kunkin vertailun suunnittelun alkuvaiheessa täyttämällä hankekuvauslomake ja lähettämällä se hyväksyttäväksi Kuluttajavirastoon.