

Private label- ja merkkituotteiden hintatasot

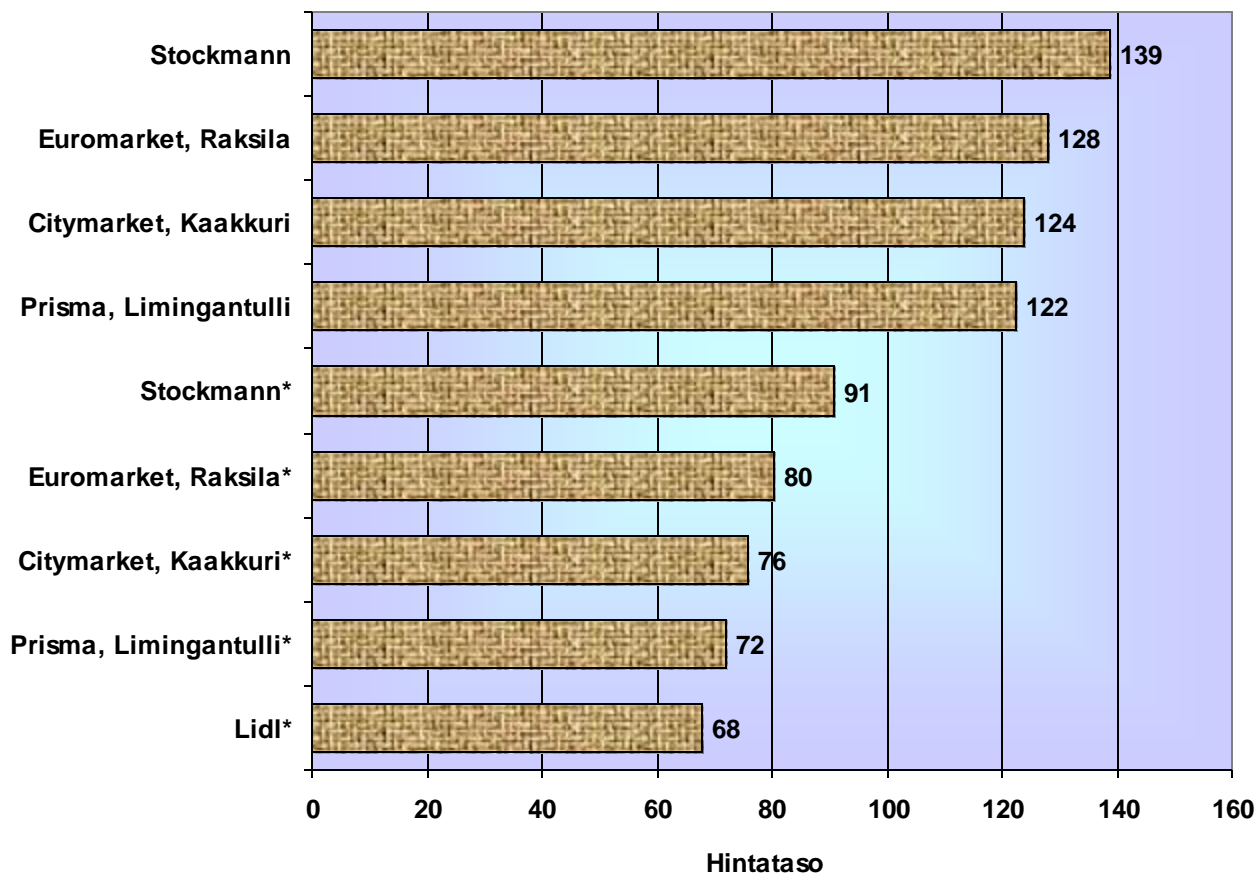
Oulu

18.1.2006

Taulukko 4. Liikkeiden painotetut hintatasot, private label- ja merkkituotteet

| Liikenro | Nimi | Tuoteryhmä | Havainnot | Hintataso |
|----------|------------------------|---------------------|-----------|-----------|
| 5 | Lidl* | Private label-tuote | 41 | 68 |
| 1 | Prisma, Limingantulli* | Private label-tuote | 42 | 72 |
| 2 | Citymarket, Kaakkuri* | Private label-tuote | 41 | 76 |
| 3 | Euromarket, Raksila* | Private label-tuote | 40 | 80 |
| 4 | Stockmann* | Private label-tuote | 21 | 91 |
| 1 | Prisma, Limingantulli | Merkituote | 42 | 122 |
| 2 | Citymarket, Kaakkuri | Merkituote | 41 | 124 |
| 3 | Euromarket, Raksila | Merkituote | 40 | 128 |
| 4 | Stockmann | Merkituote | 42 | 139 |

Kuvio 4. Painotetut hintatasot, private label- ja merkkituotteet



* = liikkeiden private label -tuotteet

Hintatasot on laskettu kulustietojen mukaan painotettuja hintoja käyttäen.

Jos tuote on puuttunut yhdestä tai kahdesta liikkeestä, se on korvattu kyseisen liikkeen hintatasolla. Useammasta liikkeestä puuttuneet tuotteet on jätetty pois hintatasovertailusta. Hintatasot kertovat liikkeiden prosentuaalisen edullisuuden suhteessa toisiinsa niin, että keskimääräisen korin suhdeluku on 100.